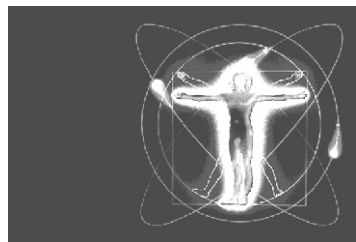


# internetowy serwis edukacyjny *www.idea.media.pl*

## **EDYCJA II**



## Zachodniopomorski Informator

# EDUKACYJNY

## wrzesień 2012

### część informacyjno-prezentacyjna

Stanowi prezentację firm i instytucji edukacyjnych. Pozwala użytkownikowi na pełną orientację w możliwościach kształcenia i dokształcania.

podział części  
informacyjno-prezentacyjnej

### część merytoryczna

W tej części Czytelnik znajdzie m.in. artykuły informacyjne dla nauczycieli, młodzieży, rodziców i studentów.

#### **Nasi Czytelnicy to:**

- rodzice
- nauczyciele
- dyrektorzy szkół
- młodzież szkolna (w szczególności gimnazjaliści, maturzyści, uczniowie ostatnich klas szkół średnich technicznych i zawodowych)
- osoby pragnące podnieść swoje kwalifikacje
- osoby zamierzające zmienić charakter pracy
- osoby odpowiedzialne za planowanie ścieżki rozwojowej i awansu pracowników
- studenci (dzienni, wieczorowi, zaoczeni)
- poszukujący informacji o szkoleniach językowych, zawodowych i specjalistycznych

#### **SZKOLNICTWO publiczne i niepubliczne**

szkoły podstawowe

gimnazja

szkoły średnie

szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych

szkoły policealne

szkoły wyższe, kolegia, studia podyplomowe

szkoły artystyczne

szkoły językowe

#### **KURSY I SZKOLENIA**

MUZEA

DOMY KULTURY

TEATRY

# CENNIK reklam i wpisów

	pow.	rodzaj reklamy	wymiar ramki	cena netto	cena z VAT
		<b>dane teleadresowe w spisie firm</b> nazwa, adres, telefon		<b>100 PLN</b>	123 PLN
		<b>dane teleadresowe w spisie firm - wyróżnione pogrubioną czcionką, większą o 1 pkt.:</b> nazwa, adres, telefon, fax, e-mail, www		<b>200 PLN</b>	246 PLN
strony czarno-białe	<b>1</b>	<b>reklama 1 strona cz-b</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	<b>600 PLN</b>	738 PLN
	<b>1/2</b>	<b>reklama 1/2 strony cz-b</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X100 mm	<b>350 PLN</b>	430,50 PLN
	<b>1</b>	<b>artykuł reklamowy 1 strona cz-b</b> , zamieszczony w części merytorycznej	130X200 mm	<b>600 PLN</b>	738 PLN
strony kolorowe	<b>1</b>	<b>reklama 1 strona kolor</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	<b>1200 PLN</b>	1476 PLN
	<b>1/2</b>	<b>reklama 1/2 strony kolor</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X100 mm	<b>800 PLN</b>	984 PLN
	<b>1</b>	<b>II i III strona okładki</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	<b>2600 PLN</b>	3198 PLN
	<b>1</b>	<b>IV strona okładki</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	<b>3500 PLN</b>	4305 PLN
<b>reklama z wyborem miejsca + 20% ceny netto</b>			<b>PŁATNOŚĆ PO WYDRUKOWANIU INFORMATORA</b>		

**RABATY** Istnieje możliwość uzyskania rabatu w przypadku zapłaty za reklamę przed wydaniem. O szczegółach poinformują Państwa nasi przedstawiciele.

**termin wydania** – wrzesień 2012 r.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń oraz przekazywania materiałów do reklam upływa 30 czerwca 2012 r.

## dystrybucja

### egzemplarze gratisowe

dostarczane będą do szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich, policealnych i wyższych (publicznych i niepublicznych) oraz do jednostek edukacyjnych, takich jak: biblioteki, szkoły językowe, instytucje kursowe itp. na terenie województwa zachodniopomorskiego.

Ponadto gratisowe egzemplarze otrzymują:

- ośrodki doskonalenia nauczycieli
- poradnie zawodowo-wychowawcze
- urzędy gmin
- centra informacji kulturalnej.

## promocja

- reklama w książkach edukacyjnych i innych informatorach
- reklama w mediach (prasa, internet)
- współpraca z instytucjami kulturalnymi (kina, muzea, teatry i inne)
- targi edukacyjne i targi książki
- salony maturzystów (Perspektywy).

## informacje techniczne

format: 160 x 230 mm

okładka: kreda + lakier UV – 250 g

papier – strony merytoryczne i spisy: offset 70 g

papier – strony reklamowe – czarno-białe: offset 70 g

papier – strony reklamowe – kolorowe: kreda 115 g

### układ stron reklamowych w informatorze:

reklamy kolorowe – po II stronie okładki

reklamy czarno-białe – po spisie teleadresowym danej branży

## dane techniczne

Ogłoszenia muszą być przygotowane w standardzie IBM PC na CD-romach lub dyskietkach.

Prosimy o zastosowanie następujących formatów zapisu: Adobe Photoshop: tif, psd, jpg (w rozdzielczości 300 dpi), Corel Draw, wersja 12 lub niższe: cdr, eps.

W każdym przypadku prosimy o dołączenie wydruku wraz z opisem (nazwa i format zapisu pliku).

Pliki mogą być skompresowane (zip). Pliki niewielkiej objętości (do ok. 10 MB) można przesyłać pocztą elektroniczną na adres: edukacja@idea.media.pl.

**UWAGA: Zdjęcia umieszczane na stronach internetowych nie nadają się do druku!**

### Siedziba redakcji:

31-432 Kraków, ul. Mieszka I 32/2  
tel. 12 431 07 35  
fax 12 431 06 49  
e-mail: edukacja@idea.media.pl

### Oddział Warszawski:

00-002 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20 lok. 420  
tel./fax 22 622 99 30, 22 622 67 76  
tel. 22 505 44 06  
e-mail: w.idea@neostrada.pl